

今年国庆期间上海线上线下消费实现676亿元

国庆长假的清晨，上海南京路的步行街上已经人头攒动。李晓芸推开自己咖啡店的门，点亮店内的霓虹招牌，开始了一天的忙碌。作为一家位于淮海中路商圈的小店主，她对今年的国庆假期格外期待。广播里传来新闻：据消费市场大数据实验室上海数据，今年国庆期间9月30日至10月6日，上海线上线下消费实现676亿元，同比增长32。听到这个数字，李晓芸会心一笑，她的小店也在这波消费热潮中分得了一杯羹。过去几年，受疫情影响，上海的节日消费市场一度低迷。但今年，政策的支持让市场重新焕发活力。政府推出的家电家居以旧换新政策和“乐品上海”餐饮消费券，成为拉动消费的“双引擎”。李晓芸注意到，街对面的家电卖场人流不断，许多顾客趁着补贴政策购买新款电视和冰箱。据报道，国家八大品类家电补贴日均销售5407万元，环比节前增长140。她的一位常客老王前几天刚换了一台智能冰箱，兴冲冲地跟她分享：“补贴力度大，换新省了好几千！”不仅线下消费火爆，线上市场同样热闹非凡。李晓芸的咖啡店也在外卖平台上推出了国庆限定饮品，订单量比平时翻了一倍。数据显示，上海36个重点商圈的线下客流总量达到3449万人次，同比增长98，其中淮海中路等16个商圈客流增幅超10。李晓芸的店面正好位于淮海中路商圈的核心地段，节日期间，游客和本地居民络绎不绝。她雇了两个临时工帮忙，甚至忙到没时间吃午饭。一天中午，一位背着相机、操着外地口音的年轻人走进店里，点了一杯招牌拿铁。他自称是来上海旅游的大学生，想体验申城的节日氛围。“南京路和豫园人太多了，逛累了来喝杯咖啡。”他笑着说。年轻人还提到，他在网上抢了一张餐饮消费券，准备晚上去豫园吃一顿地道的上海菜。李晓芸听后感慨，消费券的发放不仅刺激了餐饮消费，也让游客更愿意在上海多逛、多花。新闻里提到，线下餐饮消费达到80亿元，同比实现两位数增长，这让李晓芸对未来的生意更有信心。夜幕降临，淮海中路的霓虹灯亮起，商圈的节日氛围愈发浓厚。李晓芸站在店门口，看着街头川流不息的人群，想起自己多年前来到上海时的情景。那时的她只是个普通打工者，梦想在这座国际大都市闯出一片天地。如今，她的小店虽然不大，却也成了商圈里的一抹亮色。国庆期间，上海的消费市场展现出强大的吸引力，无论是本地居民还是外地游客，都在这座城市找到了购物的乐趣和生活的温度。李晓芸的邻居张阿姨经营着一家家居用品店，她也在国庆期间迎来了生意高峰。得益于家居以旧换新政策，她的店里智能床垫和适老化家具卖得格外好。数据显示，家居、家装、适老产品补贴日均销售2314万元，环比节前增长2287。张阿姨兴奋地说：“很多老年顾客来咨询适老化家具，政策真是帮了大忙！”李晓芸听后，觉得上海的消费市场不仅有活力，更有温度，政策的设计让不同群体的需求都得到了满足。假期最后一天，李晓芸在店里整理账本，算了算这七天的收入，比去年同期多了三成。她打开手机，看到新闻里提到上海接待游客18622.5万人次，消费市场一片繁荣。豫园的老饭店推出“沪城八景”下午茶，吸引了无数游客南京路的商业街人潮涌动，处处洋溢着节日气氛。上海作为国际消费中心的地位，在这个国庆假期得到了充分体现。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆期间上海消费实现676亿元-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/今年国庆期间上海线上线下消费实现676亿元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>