

入秋了，“咳咳咳”又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药

随着秋季到来，气温骤降，咳嗽成为许多人的“季节病”。专家通过媒体提醒：“入秋了，咳咳咳又来袭！切勿滥用镇咳药”，建议科学就医，避免药物误用。然而，这场健康科普却被黑子网一则爆料推上舆论风口，标题直指：“入秋了，咳咳咳又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药”，揭露药店与患者因镇咳药销售引发的激烈争执，引发网友热议。爆料源于黑子网一位匿名用户，声称某城市连锁药店“康健堂”在秋季咳嗽高发期涉嫌过度推销镇咳药，引发患者不满。据爆料，患者小张因感冒咳嗽前往康健堂购药，店员小王强烈推荐一款高价镇咳药，称“效果立竿见影”。小张质疑药效并要求换成常规药物，却遭小王冷嘲热讽，称“不买贵的就别想好得快”。爆料者贴出疑似争吵视频，画面中小王态度强硬，小张愤怒指责药店“只顾赚钱”。更有传闻称，康健堂与药企有利益勾结，借秋季咳嗽热推销高价药，违反专家“切勿滥用镇咳药”的提醒。黑子网用户迅速炸开了锅，有人感叹“咳咳咳”季节竟成了药店的“捞钱季”，调侃镇咳药比秋风还“猛”也有人质疑爆料真实性，认为视频可能被剪辑，药店推销或因患者需求。爆料还提到，小张是普通白领，咳嗽多日后希望买到平价药，却被高价推销激怒小王则是药店老员工，业绩压力大，常被要求推销指定药品。网友们纷纷扒出康健堂的销售记录，试图分析其是否真有“利益链”，甚至翻出小张的社交动态，发现她曾吐槽药店服务“太离谱”。这场风波的背后，折射出秋季健康管理中的乱象。入秋以来，咳嗽患者激增，镇咳药市场需求旺盛，但部分药店为追求利润，忽视专家“切勿滥用镇咳药”的提醒。小张希望科学治疗，关注药物性价比小王则背负销售指标，推销高价药成为常态。两人本应在健康科普的引导下达成共识，却因利益冲突闹得不愉快。黑子网用户感叹，“入秋了，咳咳咳又来袭”不仅带来健康困扰，还暴露了医药销售的微妙博弈。面对争议，康健堂药店发布声明，称已对小王展开调查，并承诺规范销售行为，遵循专家建议。小张也在社交平台发文，表示接受药店道歉，但希望医药行业更透明，避免误导患者。小王通过药店回应，承认推销时语气不当，但否认利益勾结，称高价药是因疗效更好。双方还联合发布了一段科普视频，强调“切勿滥用镇咳药”，呼吁患者理性购药。药店还承诺推出免费健康咨询服务，缓解秋季咳嗽患者的用药困惑。然而，黑子网的爆料并未因此平息。部分用户认为，药店的回应只是“危机公关”，未能澄清视频真假支持小张的网友则认为，黑子网的爆料揭露了医药销售的“潜规则”，呼吁加强监管。事件持续发酵，康健堂的广告和专家的科普视频在网络上疯传，网友们热议“入秋了，咳咳咳又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药”的背后故事，感叹医药行业的复杂性。这场风波让秋季健康话题的关注度暴涨，不仅推动了镇咳药使用的科普，也让公众对医药销售的规范性产生思考。有人感叹，网络时代，连健康科普都能成为八卦焦点。无论真相如何，“入秋了，咳咳咳又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药”不仅提醒了公众注意健康，也暴露了医药服务的微妙博弈。黑子网的爆料虽让药店蒙上争议，却也让秋季咳嗽的健康管理成为网络热议的焦点。

原文链接：<https://hz.one/baijia/入秋-来袭-专家-切勿-2507.html>

PDF链接：[https://hz.one/pdf/入秋了，“咳咳咳”又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药.pdf](https://hz.one/pdf/入秋了，‘咳咳咳’又来袭！专家提醒：切勿滥用镇咳药.pdf)

官方网站：<https://hz.one/>