

啤酒加伟哥-多名啤酒商家被爆-重庆大渡口监管爆料-配方表扒出

2025年7月，重庆大渡口区一则爆炸性新闻席卷网络：多家本地啤酒商家被指在啤酒中非法添加西地那非俗称“伟哥”，试图以“增强功效”吸引消费者。事件起因是一名消费者小张化名在饮用某品牌啤酒后出现异常反应，随后报警。监管部门突击检查，扒出涉事商家的配方表，确认添加违禁成分，事件迅速引发热议，网友怒斥“啤酒加伟哥”乱象，食品安全问题再次成为焦点。小张是重庆大渡口区一家餐馆的常客，7月20日晚，他在餐馆点了一瓶本地品牌“渝爽”啤酒。

饮用后，他感到心跳加速、脸颊潮红，甚至出现头晕症状。起初，他以为是酒精过敏，但症状持续后，他前往医院检查。医生检测发现，小张体内含有西地那非成分，这让他大为震惊：“我只喝了啤酒，怎么会有伟哥？”随后，小张向大渡口区市场监管局举报，揭开了这一行业黑幕。监管部门迅速行动，对辖区内多家啤酒销售点和生产商展开调查。检查发现，至少三家本地啤酒品牌“渝爽”“山城夜宴”“巴渝风”涉嫌在啤酒中添加西地那非。执法人员在“渝爽”啤酒厂的仓库中查获一份内部配方表，明确记录了“每100升啤酒添加130毫克西地那非”的配方说明。

这一剂量虽低于医用剂量，但长期饮用可能引发心血管风险，尤其对不知情的消费者危害极大。监管部门还发现，涉事商家通过地下渠道购买西地那非粉末，成本低廉却宣称“强身健体”，以此吸引男性消费者。涉事商家之一、渝爽啤酒厂负责人李某辩称，添加西地那非是为了“提升产品吸引力”，并声称“剂量安全，消费者反响良好”。但监管部门指出，西地那非属于处方药，非法添加属严重违法行为，可能导致消费者出现心悸、血压异常等副作用，甚至危及生命。

调查还揭露，部分商家通过社交平台和夜场推广这些“特殊啤酒”，以“男人专属”为噱头，吸引不明真相的顾客。事件曝光后，网友炸开了锅。社交平台上，“啤酒加伟哥”的热搜迅速攀升，网友纷纷吐槽：“这什么黑心商家，啤酒都敢加伟哥！”“喝个啤酒还能喝出心脏病，食品安全咋了？”还有人调侃：“渝爽啤酒改名叫渝猛得了！”舆论压力下，涉事商家的产品被全面下架，相关批次被召回。监管部门表示，已对三家涉事企业立案调查，负责人李某等已被警方控制，案件涉及金额高达数百万元。

这并非中国首次出现酒类添加伟哥的丑闻。早在2014年，湖北一家酒厂因类似行为被查，负责人被逮捕。此次重庆事件再次暴露了食品行业的监管漏洞。专家指出，西地那非作为处方药，需严格管控，其非法添加不仅违法，还可能引发健康危机。重庆市食品药品监督管理局已展开全市范围的酒类产品专项检查，重点排查非法添加成分，防止类似事件蔓延。小张的遭遇引发广泛同情。他表示，身体不适虽已缓解，但心理阴影挥之不去，正准备起诉涉事商家，要求赔偿医疗费和精神损失。

网友们也在热议中呼吁，监管部门应加强对食品添加剂的检测，完善供应链监管，杜绝“黑心配方”流入市场。此外，不少人质疑夜场和餐饮行业的推销乱象，认为部分商家明知啤酒“有料”仍默许销售，需连带追责。这起“啤酒加伟哥”事件，不仅让重庆大渡口的啤酒商家蒙上阴影，也让公众对食品安全产生新的担忧。事件热度暴涨的背后，是对商家诚信和监管力度的双重拷问。网友们在讨论中呼吁，食品行业需回归安全底线，消费者也应提高警惕，远离“噱头产品”。

原文链接：<https://hz.one/shishi/啤酒-伟哥-啤酒-被爆-重庆-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/啤酒加伟哥-多名啤酒商家被爆-重庆大渡口监管爆料-配方表扒出.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>