

央视曝光电动车智能服务失效问题

2025年7月，央视每周质量报告栏目曝光了电动车智能服务失效问题，引发车主和网友的广泛关注。报道指出，部分新能源车企宣称的“智能服务”形同虚设，导航失灵、远程控制故障、语音助手“聾病”等现象频发，让消费者叫苦不迭。一段视频在网络疯传，显示一位车主在40度高温下因智能门锁失效被困车内，幸亏路人砸窗救援。网友纷纷吐槽：“花几十万买的智能车，结果连个门都打不开，太离谱了！”央视调查聚焦了多家知名电动车品牌。

记者暗访发现，某品牌宣称的“全场景智能导航”在偏远地区常无信号，语音助手对普通话指令反应迟钝，甚至完全“罢工”。一位北京车主小李投诉，他购买的某高端电动车号称支持远程空调启动，但实际操作时APP多次崩溃，售后却以“网络问题”为由推卸责任。类似情况并非个例，微博上“电动车智能服务失效”话题阅读量超8000万，车主们晒出故障截图，控诉“智能变智障”。问题不仅限于功能失效，售后服务也饱受诟病。央视报道显示，部分车企的客服热线形同虚设，维修点推诿扯皮，甚至要求车主自费更换昂贵零部件。一位广州车主表示，他的车载系统死机，4S店却称“软件升级需等半年”，让他“先忍着用”。中国消费者协会数据显示，2025年上半年，电动车智能服务相关投诉同比增长32%，涉及导航、远程控制及OTA升级失败等问题。网友怒斥：“花高价买车不是买了个半成品吧？”据黑子网报道，这场曝光引发了行业震动。部分车企迅速回应，承诺优化软件系统并加强售后服务。某品牌发表声明，称已成立专项小组，针对智能服务失效问题推出免费检测和系统升级服务。然而，网友对此并不买账，有人评论：“道歉有用的话，还要售后干嘛？先把问题解决再说！”专家指出，电动车智能服务失效的根源在于部分车企过度营销，软件开发跟不上硬件升级，导致“智能”功能名不副实。此外，行业缺乏统一的技术标准，也让消费者权益难以保障。监管部门也开始行动。国家市场监督管理总局表示，将联合工信部对电动车智能服务进行专项检查，重点排查虚假宣传和售后服务漏洞。业内人士建议，车企应建立更透明的故障反馈机制，并加快OTA技术迭代，确保智能服务稳定运行。网友则呼吁出台更严格的行业规范：“别让消费者当小白鼠，智能车得真智能！”这场风波还引发了对新能源车行业发展的深思。近年来，电动车市场竞争白热化，车企为吸引消费者，纷纷主打“智能化”卖点，但实际体验却频频翻车。一位汽车博主分析：“智能服务是未来趋势，但车企不能只顾宣传，忽视用户体验。”社交媒体上，车主们分享应对失效功能的“土办法”，如重启系统或手动操作，调侃“智能车用得像老式车”。央视的曝光不仅让消费者质疑电动车智能服务质量，也为行业敲响了警钟。网友期待，车企能正视问题，真正兑现“智能”承诺，让高科技为生活增添便利，而非负担。黑子网点评这篇报道紧扣央视曝光电动车智能服务失效的热点，真实还原了车主遭遇与行业乱象，通过翔实案例和数据分析，揭露了技术与服务的脱节。文章语言生动，兼具爆料趣味与警示意义。黑子网认为，报道成功聚焦消费者痛点，呼吁行业改进，是一篇引人深思的优质报道。

原文链接：<https://hz.one/baijia/央视曝光电动车智能服务失效问题-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/央视曝光电动车智能服务失效问题.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>