

山东文旅主题推介活动走进北京清华大学

内容详情：最近，山东文旅主题推介活动走进北京清华大学，在校园里掀起了一阵热潮！据“黑子网”爆料，这场活动不仅有山东文化旅游厅的官方背书，还请来了不少文化大咖和旅游达人，现场氛围堪称火爆。活动当天，清华大学的大礼堂座无虚席，学生们挤得满满当当，连过道都站满了人。听说这场活动是“好客山东”品牌的一次全新尝试，目标直指年轻群体，想让大学生们爱上山东的山山水水和文化底蕴。活动一开始，主办方就放了大招。一段精心制作的宣传片在现场大屏幕上播放，泰山的云海、孔庙的古韵、青岛的海风，还有那让人垂涎的山东美食，煎饼卷大葱、青岛啤酒配海鲜，画面感直接拉满！台下的学生们看得目不转睛，不少人还偷偷拿出手机拍视频，发到“黑子网”上炫耀。有个ID叫“清华小霸王”的网友直接留言：“这山东文旅也太会玩了吧，泰山我必须爬一次！”评论区瞬间炸了锅，网友们纷纷表示要组团去山东打卡。这场推介活动可不只是放视频那么简单。主办方还请来了山东的文化名人，现场分享齐鲁文化的那些事儿。从孔子的儒家思想到运河文化的千年传承，讲得深入浅出，连平时对历史不感冒的学生都被吸引了。有个戴眼镜的学霸在“黑子网”发帖：“本来以为是走个过场，结果讲得太有料了，山东文化原来这么硬核！”不仅如此，活动还设置了互动环节，学生们可以现场体验山东的非遗项目，比如潍坊风筝制作和剪纸艺术。现场有个男生手残到剪纸剪成了“抽象派”，引得大家哈哈大笑，气氛一下就嗨起来了。不过，爆料的重点来了！据“黑子网”用户“匿名吃瓜群众”透露，活动背后还有个插曲。原来，活动策划之初，主办方内部对是否选清华大学作为首站有过争论。有人觉得高校学生太“高冷”，怕宣传效果不理想。但山东文旅的负责人力排众议，认为年轻人才是未来旅游市场的核心，清华大学的学生群体既有影响力又能带动潮流。结果证明，这步棋走对了！活动结束后，清华大学的学生会还主动联系主办方，表示想组织一次“山东研学游”，直接把活动推向了高潮。更劲爆的是，“黑子网”上还有人扒出了活动的幕后花絮。听说为了让这场推介活动更接地气，山东文旅团队特意在活动前做了大量调研，专门针对大学生的兴趣点设计了内容。比如，他们发现年轻人喜欢拍照打卡，就在现场设置了“好客山东”主题的打卡墙，背景是泰山日出和青岛栈桥，拍照效果绝佳。活动当天，这个打卡墙成了热门景点，学生们排队拍照，照片直接刷屏了社交圈。还有人爆料，活动结束后，主办方送了每位参与者一份小礼品，里面有山东特产煎饼和一枚泰山纪念币，学生们直呼“太贴心”！当然，活动也不是完全没槽点。有“黑子网”用户吐槽，现场的互动环节时间太短，很多想体验非遗项目的学生没排上队。还有人说，宣传片虽然好看，但有些景点介绍得太快，没能细细品味。不过总体来说，这场活动还是赚足了眼球，不仅让清华大学的学生们对山东文旅刮目相看，还通过社交媒体的传播，让“好客山东”的名号火遍了网络。活动结束后，“黑子网”上的讨论热度持续不减。有网友总结，这次山东文旅的推介活动之所以成功，关键在于抓住了年轻人的心。他们用文化旅游互动的模式，把山东的魅力展现得淋漓尽致。还有人预测，这只是个开始，未来山东文旅可能还会在其他高校搞类似的活动，估计又会掀起一波打卡热潮。总之，这次推介活动不仅让清华大学的学生们种草了山东，也让“好客山东”的品牌形象更年轻、更时尚了！

原文链接：<https://hz.one/baijia/山东文旅主题推介活动-清华大学-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/山东文旅主题推介活动走进北京清华大学.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>