

文旅部：加快发展线上演播、沉浸式体验等文旅新业态

10月1日，文化和旅游部发布通知，明确提出加快发展线上演播、沉浸式体验等文旅新业态，旨在推动文化与旅游深度融合，助力文旅产业高质量发展。近年来，随着数字技术的迅猛发展，文旅产业正迎来全新变革。文化和旅游部通过政策引导与技术赋能，鼓励各地利用虚拟现实VR、增强现实AR、人工智能AI等技术，打造创新型文旅产品，满足游客对个性化、沉浸式体验的期待。这一举措不仅响应了消费升级趋势，也为疫后文旅市场复苏注入新动能。2025年国庆黄金周期间，全国文旅市场展现出强劲复苏势头。据文化和旅游部数据中心统计，假期首日全国旅游人次同比增长158，旅游收入较2024年同期增长183。其中，沉浸式体验项目成为吸引游客的亮点。在北京，国博推出的“辉煌与壮丽：石窟艺术沉浸式体验展”利用AI算法与AR技术，重现莫高窟、云冈石窟等文化瑰宝，吸引了大量游客驻足体验。游客李女士表示：“戴上VR眼镜，仿佛置身古代石窟，感受千年文化的魅力，太震撼了！”类似项目在全国多地开花结果，如西安大唐不夜城的沉浸式唐代生活体验区、苏州湾数字艺术博物馆的VR艺术展等，均成为热门打卡点。线上演播作为文旅新业态的另一重要方向，也在快速崛起。2023年以来，文化和旅游部推动“云演播”“云展览”等数字化项目，鼓励博物馆、剧院等文化机构通过直播平台展示文物、演出等内容。例如，故宫博物院上线了数字化文物库，首批5万件高清文物影像向公众开放，结合线上讲解与互动直播，吸引了数百万网友参与。浙江杭州的宋城演艺通过线上演播平台，将宋城千古情搬上云端，观众可通过VR设备“身临其境”观看演出，打破地域限制，极大拓展了受众群体。专家指出，线上演播不仅丰富了文化传播形式，还为疫情期间受限的线下文旅活动提供了新出口。沉浸式体验与线上演播的结合，正重塑文旅消费场景。文化和旅游部在2023年8月公布了首批24个国家级智能旅游沉浸式体验试点项目，涵盖博物馆、文化街区、主题公园等场景。2024年，西安、成都、开封等历史文化名城入选第二批试点，依托当地文化资源，打造了如“唐代长安沉浸式体验街区”“成都锦里数字夜游”等项目。这些项目通过灯光、音效及ARVR技术，让游客仿佛穿越时空，体验历史文化场景。数据表明，2025年春节期间，沉浸式文旅项目搜索量同比增长42，成为年轻游客的首选。为支持新业态发展，文化和旅游部联合国家发展改革委、财政部等部门，出台多项扶持政策，包括专项债券支持文旅项目、鼓励非公资本进入文旅行业、加大对数字文旅企业的税收优惠等。2025年初，国务院发布关于进一步释放消费潜力促进文旅持续恢复的意见，提出将数字文旅作为“十四五”期间重点发展方向，计划到2030年建成100个国家级沉浸式文旅示范区。地方层面，江苏、浙江等地已先行先试，推出文旅数字化转型补贴，鼓励企业开发线上演播与沉浸式体验产品。然而，新业态发展也面临挑战。部分地区数字化基础设施薄弱，技术应用成本高企，专业人才短缺。此外，部分沉浸式项目同质化严重，缺乏文化内涵，难以持续吸引游客。对此，文化和旅游部强调，各地需因地制宜，挖掘本地文化资源，打造具有地域特色的文旅产品。同时，加强人才培养与技术研发，确保新业态的可持续发展。此次政策的推出，体现了文化和旅游部对文旅产业未来发展的前瞻性布局。网友在社交媒体上纷纷点赞，认为沉浸式体验让文化“活”了起来，线上演播则让更多人足不出户就能感受文化魅力。一位网友在X平台表示：“云端看演出，VR游古城，这种体验太新奇了，希望更多城市能跟上！”业内人士预测，随着5G、AI等技术的普及，文旅新业态将进一步释放消费潜力，成为经济增长新引擎。未来，文化和旅游部计划继续深化文旅融合，推动线上线下协同发展，打造更多高品质文旅产品。无论是虚拟世界的云端漫游，还是现实中的沉浸式体验，这些新业态正为文旅产业注入新活力，也为游客带来更丰富多彩的文化之旅。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文旅部-线上演播-文旅新业态-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/文旅部：加快发展线上演播、沉浸式体验等文旅新业态.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>