

第四届“我家住在长江边”主题宣传活动在武汉启动

10月12日，第四届“我家住在长江边”主题宣传活动在武汉“长江荣耀”号游轮上正式拉开帷幕。这场由中央网信办网络社会工作局指导，交通运输部政策研究室与长江航务管理局联合主办的活动，以“看见长江的美好”为主题，旨在通过为期三个月的线上线下互动宣传，全面展示绿色长江、流动长江、富饶长江的崭新图景，让更多人感受到长江航运高质量发展的显著成效。活动不仅聚焦长江的自然之美，还深入挖掘其文化底蕴与沿岸民生改善的故事，力求让公众从多维度领略“长江的美好”。启动仪式当天，来自中央、地方以及行业的20余名记者与行业代表齐聚一堂，登上“长江荣耀”号游轮，实地探访长江航运的智慧化建设成果，感受湖北水运经济的蓬勃发展脉搏。活动现场还发布了长江文化MV长江万古流，以音乐与影像的形式，展现了长江奔流不息的壮丽景象与深厚文化底蕴。此外，一个名为“江江”的IP卡通形象也在仪式上亮相，这个代表长江儿女的形象以活泼可爱的造型，迅速吸引了现场观众的喜爱，成为活动的一大亮点。作为交通运输部重点宣传策划，“我家住在长江边”主题宣传活动自启动以来，已连续举办四届，逐渐成为展示长江经济带综合立体交通走廊建设成就的重要窗口。活动通过“看长江之美”“见长江之好”“追强国之梦”三大主题展示，结合“沿着长江看航运”媒体采访活动，深入挖掘长江沿线的人文故事与发展成果。无论是智慧航运技术的应用，还是沿江生态环境的持续改善，都让人们看到了一个更加现代化、绿色化的长江。过去几届活动中，“我家住在长江边”凭借其创新的传播方式，成功打造了一批长江“铁粉”，引发了广泛的社会关注。据统计，前几季活动全网点击量累计超过3亿次，相关话题多次登上微博热搜榜，吸引了姜昆、陈铎、敬一丹等知名人士的公益代言。此次第四届活动延续了这一传统，通过线上话题互动与线下实地采访相结合的方式，进一步拉近公众与长江的距离。活动还计划推出系列网络直播，邀请长江航运从业者分享他们的故事，展现行业风采，传递“长江一家人，行业一盘棋”的理念。值得一提的是，活动不仅关注长江的经济发展，还特别强调了文化与民生的融合。长江文化MV长江万古流以其雄浑的旋律与震撼的画面，让人们从艺术的角度感受到长江的千古风流。而“江江”这一卡通形象的推出，则以轻松有趣的方式，将长江的文化符号植入大众心中。此外，活动还通过展示沿江居民生活水平的提升，讲述了长江经济带如何在保护与发展中实现平衡的故事。在武汉这座与长江息息相关的城市举办启动仪式，意义非凡。武汉作为长江中游的核心城市，不仅是长江经济带的重要节点，也是航运文化与现代科技交汇的代表。活动选择在“长江荣耀”号游轮上启动，既是对武汉城市地位的肯定，也为后续的宣传活动奠定了基调。记者在仪式后还深入武汉的港口与航运设施，实地了解智慧长江的建设成果，感受湖北水运经济的强劲动能。此次活动预计将持续三个月，期间将通过多种形式向公众展示长江的生态之美、文化之美与民生之美。无论是线上话题的热烈讨论，还是线下采访的深入报道，都将为长江航运的高质量发展增添新的注脚。活动主办方表示，希望通过这一系列宣传，让更多人了解长江、爱上长江，共同为推动长江经济带可持续发展贡献力量。在八卦爆料的视角下，这次活动不仅是一场官方宣传，更像是一场关于长江的“全民狂欢”。从MV的惊艳发布到卡通形象“江江”的可爱亮相，再到记者们在游轮上的“探秘之旅”，每一环节都充满了看点。网友们已经在社交平台上热议“江江”会不会成为下一个爆款IP，甚至有人调侃：“住在长江边，连卡通形象都这么有故事！”这场活动不仅让人们看到了长江的壮美，更让大家对长江文化的未来充满期待。

原文链接：<https://hz.one/baijia/第四届-我家住在长江边-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第四届“我家住在长江边”主题宣传活动在武汉启动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>