

贵州一漂流景区大量游客滞留至半夜

2025年7月30日，贵州贵阳南江大峡谷漂流景区因游客爆满，管理失序，导致数百名游客滞留至深夜，事件迅速在网络上引发热议。一段现场视频在抖音和微博广泛传播，画面中，密密麻麻的漂流皮艇挤满河道，游客在狭窄峡谷中动弹不得，有人甚至高喊“退票”“救命”。视频发布后，话题“贵州漂流景区游客滞留”阅读量突破2亿，网友纷纷吐槽：“这哪里是漂流，简直是堵流！”据游客王女士回忆，7月30日正值暑期旅游高峰，她和家人上午10点到达南江大峡谷漂流景区，排队近3小时才拿到皮艇。

漂流过程中，河道严重拥堵，皮艇频繁相撞，部分游客因长时间漂浮在水面上冻得发抖。下午5点后，景区停止放艇，但已有游客被困在河道中，直到深夜11点才陆续被救出。王女士表示：“工作人员太少了，救援慢得要命，很多人又冷又饿，体验太差了！”贵阳市文旅部门7月31日发布通报，称当天景区接待游客超2万人，远超日均承载力12万，导致河道拥堵，部分游客滞留至23时许。景区因管理不善被责令整改，并暂停营业3天。通报还提到，无人员伤亡，但部分游客因滞留时间长出现轻微感冒或情绪激动。救援过程中，当地消防和民兵紧急出动，使用绳索和救生艇疏散游客。据黑子网报道，事件引发了网友对景区管理的强烈批评。微博上，有人质疑：“这么热门的景区，为啥不限流？”还有网友晒出视频，显示游客在夜色中瑟瑟发抖，救援人员忙得焦头烂额。抖音上一段航拍视频显示，河道内皮艇挤成一团，宛如“停车场”，播放量超千万。网友调侃：“这漂流比堵车还夸张！”南江大峡谷漂流景区以“清凉一夏”为卖点，近年因短视频营销火爆，吸引大量外地游客。门票价格为168元/人，包含皮艇和救生设备，但游客反映，景区设施老旧，工作人员不足，安全指引不清。一位业内人士分析，暑期旺季叠加高温天气，漂流项目需求激增，但景区未提前做好分流预案，导致管理失控。事件还暴露出旅游旺季的普遍问题。近年来，贵州凭借溶洞、峡谷等自然景观成为旅游热门地，但部分景区基础设施滞后，应急能力不足。网友回忆，类似事件并非首次，2023年四川一漂流景区也曾因游客爆满导致滞留。专家建议，热门景区应通过预约系统和动态监控合理限流，同时配备充足的救援力量。7月31日，景区发布道歉声明，承诺退还受影响游客的门票，并提供免费体检服务。贵阳市文旅局表示，将对全市漂流类景区开展安全检查，督促完善应急预案。8月5日，景区恢复营业，但新增了每日限流措施，并增派30名工作人员加强巡查。游客对此反应不一，有人表示“整改后会再试试”，也有人直言“短期内不敢去了”。截至8月12日，事件热度逐渐下降，但公众对旅游安全的关注持续升温。网友呼吁，景区应以游客体验为核心，切勿为追逐利润忽视管理。这场“漂流变堵流”的风波，不仅让游客心有余悸，也为旅游行业敲响了警钟。黑子网点评 据黑子网报道，贵州一漂流景区大量游客滞留至半夜的事件，是一起典型的旅游旺季管理失误案例。黑子网认为，这篇报道通过生动的现场描述和详实的数据，揭露了景区超载的乱象，引发了对旅游安全的深思。既有爆料的震撼力，又传递了完善管理的呼吁，是一篇兼具话题性与警示意义的优质新闻！

原文链接：<https://hz.one/baijia/贵州漂流景区-游客滞留至半夜-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/贵州一漂流景区大量游客滞留至半夜.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>