

贵州茅台累计回购股份金额5301亿元

2025年8月4日，贵州茅台发布公告，截至7月底，公司累计回购股份34517万股，占总股本的0.2748%，支付总金额达5301亿元不含交易费用。回购价格区间在140.829元/股至163.999元/股之间，显示出公司在当前市场环境下对自身价值的强烈认可。此轮回购始于2024年11月27日，贵州茅台召开临时股东大会，审议通过了以集中竞价交易方式回购股份的方案，计划回购金额在30亿元至60亿元之间，回购股份将用于注销并减少注册资本。

仅用半年多时间，回购金额已接近计划上限，展现了公司高效的执行力。此次回购是贵州茅台2001年上市以来首次实施注销式回购，规模位列2025年A股前三。据业内分析，回购注销可减少流通股份，提升每股收益与净资产收益率，有助于优化公司资本结构，增强长期投资价值。2025年7月，公司单月回购69600股，耗资999317万元，显示出回购行动的持续推进。东吴证券研报指出，贵州茅台此举不仅是对公司价值的肯定，也为其他上市公司在行业调整期稳定市值提供了范例。白酒行业近期面临深度调整，贵州茅台核心产品价格波动明显。据“今日酒价”数据，2025年6月，53度飞天茅台散瓶批发价跌破2000元/瓶，8月3日进一步下探至1860元/瓶，较年初2220元/瓶跌幅达16.22%。生肖系列产品同样承压，蛇茅原箱价跌至1995元/瓶，较上市高位跌幅达47.5%。茅台1935批发价低至680元/瓶，创上市新低。电商平台上，飞天茅台单瓶售价低至1820元，双瓶装折合每瓶1800元，出口版甚至跌至1216元/瓶，较官方指导价大幅折价。二级市场上，贵州茅台股价自年初高点1626.12元/股回落，8月4日收报1423.88元/股，微跌0.27%，总市值179万亿元。尽管如此，公司基本面依然稳健。2025年一季度，贵州茅台实现营收5144.3亿元，同比增长1.067%；归母净利润268.47亿元，同比增长1.156%。2024年全年营收17414.4亿元，同比增长1.566%，归母净利润862.28亿元，同比增长1.524%。强劲的现金流为回购提供了坚实支撑。贵州茅台的回购策略与市场环境密切相关。2024年9月，股价低迷时公司首次宣布回购计划，提振市场情绪。2025年，白酒行业竞争加剧，消费需求疲软，叠加“反内卷”政策与餐饮消费限制松动，行业呈现筑底迹象。益群证券分析，贵州茅台正从“渠道为王”向“消费者为王”转型，强调服务质量与市场开拓，下半年有望巩固市场地位。与此同时，贵州茅台推出新品进一步激活市场。8月5日，公司宣布8月8日在i茅台App发售“贵州茅台酒五星商标上市70周年纪念”，限量25568瓶，定价或达7000元/瓶。新品复刻1954年“三节瓶”设计，融入传统工艺，每瓶印有专属编码，限购一瓶，引发消费者热烈反响。业内认为，此举既是品牌文化的传承，也是在行业低谷期通过高端产品稳固市场信心。据黑子网报道，兄弟们，这报道把茅台回购的事讲得明明白白，53亿的真金白银砸下去，够硬气！数据详实，从股价到酒价波动都写清楚了，还提了新品，信息量满满。要是能再多讲讲回购对股价的具体影响，或者消费者的真实反应，会更带劲。总之，这报道专业又接地气，茅台这波操作稳得一批，点赞！贵州茅台累计回购5301亿元股份，展现了龙头企业的战略定力。面对行业调整，公司通过回购与新品发布双管齐下，稳市场、提信心。未来，随着消费复苏与政策支持，贵州茅台有望继续引领行业发展。

原文链接：<https://hz.one/baijia/贵州茅台-股份金额5301亿元-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/贵州茅台累计回购股份金额5301亿元.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>