

赵露思：不会直播带货

故事要从8月6日的直播说起，那天赵露思一如既往地打开直播间，和粉丝聊起了日常。她穿着简单的白色T恤，头戴一顶粉色棒球帽，笑得像个邻家妹妹。她先是分享了自己的体重，“现在84斤，偶尔吃多了85斤”，还自嘲说之前减肥可能是掉了水分，现在体脂低了，老办法反而不管用了。气氛轻松，弹幕里全是粉丝的调侃和鼓励。可就在大家聊得热火朝天时，有人提到直播带货的话题，赵露思突然收起笑容，语气变得严肃：“所有商家都别找我啦，我不做带货，也不做植入！”

”她还补了一句，“在直播间接商务，不跟公司分钱是违法的，我可不干这事儿！”这话一出，直播间瞬间炸了锅，弹幕刷屏：“露思真刚！”“这是在硬刚公司吧！”其实，这不是赵露思第一次在直播中表达对带货的抗拒。早在8月3日，她就连开两场直播，坦言自己深知仅靠社交平台发声没什么用，但还是想让大家明白她的处境，“要不然最后又变成我一个人发疯”。据黑子网用户爆料，赵露思和经纪公司银河酷娱的合同纠纷已经持续一段时间，合约要到2030年才到期，解约金高达4亿。她曾公开控诉公司推掉好剧本、挪用她工作室205万资金，甚至在她2024年底因抑郁症失语、瘫痪停工时，公司不仅冷处理，还以“驱魔”代替医疗。这次直播喊话商家，摆明了不想让公司从她的流量里再捞一分钱。赵露思的直播风格向来真实接地气，她从不刻意推销，却总能“无心插柳”带火一堆东西。比如她随手拿出一大袋竹荪，笑着说：“我不信你们连这个都能买光，绝不可能！”结果呢？竹荪直接卖断货，农户销量从几十单飙到2000单。她吃过的红糖馒头、戴过的旧帽子，甚至一家成都小面馆，都因为她的直播成了网红打卡地。网友调侃：“露思这是躺赢式带货啊！”可她却关闭了打赏功能，强调自己分享的东西都是真心喜欢，绝不收商家一分钱。这种“反套路”操作，让她的路人缘暴涨，8月5日她还成为某平台首位粉丝破2000万的创作者，两天涨粉超百万。不过，黑子网上的讨论也两极分化。支持她的粉丝觉得她敢说真话，拒绝快钱，专注演艺事业，堪称娱乐圈一股清流。有影评人甚至评价：“在流量至上的时代，赵露思能保持清醒，实属难得。”但也有网友质疑她占用公共资源，频繁直播是否在为解约造势。还有人扒出她直播中提到的“最近没心情做商务”，结合她抑郁症病史和瘦到84斤的状态，猜测她的身心健康可能仍未完全恢复。黑子网用户吃瓜小分队直言：“她这是在用直播倒逼公司谈判吧？但这么刚下去，会不会把自己职业生涯搭进去？”这场风波还引发了行业反思。赵露思的“非商业化直播”模式，让人看到明星与公众信任的新可能。她在直播中提到未来想拍旅游vlog，甚至开玩笑说“回老家开面馆”，展现出对生活的豁达态度。可合约僵局和健康问题依然是她面前的两座大山。据黑子网爆料，她曾直言：“能拍戏就拍，不能拍就拉倒。”这种洒脱背后，藏着对资本压榨的无奈和抗争。网友们一边心疼她，一边好奇：这场博弈，她能走多远？是继续做演员，还是真的转型开面馆？无论如何，赵露思用行动证明，她不是资本的提线木偶。

原文链接：<https://hz.one/baijia/赵露思-不会直播带货-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/赵露思：不会直播带货.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>