

辽宁一景区“洗手费” 03元15秒

2025年7月30日，辽宁葫芦岛银泰水星海洋乐园因“洗手费”事件登上热搜，引发广泛争议。据黑子网 hzone 报道，一名河北游客在该景区游玩时发现，公共卫生间的洗手池需扫码支付，每15秒收费03元。游客拍摄的视频显示，洗手池上方贴有“扫码出水，03元15秒”的标牌，水龙头无开关或感应装置，必须通过“趣互联”小程序支付才能出水。视频迅速在网络走红，阅读量超2亿，网友怒斥：“连洗手都要收费，景区也太离谱了！”

”事件发酵后，景区于8月1日公开致歉，称收费系误操作，已取消并退款。然而，公众对景区服务乱象的讨论热度不减，呼吁加强监管。事件起因是一位名叫李女士的游客在抖音发布视频，讲述自己带着孩子在银泰水星海洋乐园游玩的经历。她表示，游玩后想在卫生间洗手，却发现水龙头不出水，需扫码付费，15秒03元。她试着扫码后，小程序显示支付页面，确认收费标准属实。李女士气愤地说：“门票都花了几百块，洗个手还要额外掏钱，太坑了！”她还提到，景区内空位充足，卫生间并不拥挤，收费理由让人费解。视频引发网友共鸣，许多人分享类似经历：“我在别的景区见过洗脚收费，洗手收费还是头一回！”还有人调侃：“下次是不是连呼吸都要收费了？”景区工作人员起初回应称，收费项目已实施一段时间，目的是“节约水资源”，并表示会向管理层反映游客诉求。然而，这一解释并未平息争议。网友指出，洗手是基本卫生需求，景区作为公共场所应免费提供。8月1日，景区发布致歉声明，称收费系“设备调试失误”，已停止收费并退还相关费用，同时对涉事员工进行培训。声明还强调，景区将优化服务，确保游客体验。然而，网友对此并不买账：“调试失误？都收了好几个月了，谁信啊！”有人质疑，景区是否通过低价收费谋取额外利润。从法律角度看，这起“洗手费”事件引发了广泛质疑。法治日报援引律师尹玉分析，依据旅游法第四十二条，公共卫生间是景区必备的配套设施，收费可能违反公平交易原则，限制了消费者的自主选择权。消费者权益保护法也规定，经营者不得设定不合理交易条件。若景区利用公共资源建设，收费需经政府审批，否则涉嫌违法。据悉，“趣互联”平台为全国70多个景区提供类似收费服务，引发对第三方平台监管的讨论。网友呼吁：“这种收费平台也得管管，别让游客成冤大头！”类似乱收费现象并非首次。2024年，广州一家餐厅因“最低消费”被曝光，青岛某景区也因洗脚收费引发争议。这些事件反映了旅游行业在快速商业化中，部分商家忽视游客体验，追求短期利益。专家指出，景区收费需透明合理，尤其涉及基本服务时，更应以游客权益为先。葫芦岛市市场监管部门已介入调查，承诺核实收费合法性，并要求景区整改。一位游客留言：“花钱买服务，不是买气受，景区得长点心！”事件还引发了对旅游行业服务质量的反思。银泰水星海洋乐园作为葫芦岛热门景点，2024年接待游客超百万，夏季更是旺季。然而，“洗手费”风波让不少游客表示失望，甚至计划抵制。一位网友说：“本来想带家人去玩，看到这新闻直接取消了。”社交平台上，“景区乱收费”话题持续发酵，网友分享了从停车费到拍照费的各种“套路”，呼吁行业加强自律。有人建议，景区应通过提升服务、优化体验来吸引游客，而不是在基本设施上“抠门”。辽宁一景区“洗手费”03元15秒的事件，不仅让游客感到被“宰”，也暴露了旅游行业服务乱象的冰山一角。店方的致歉虽及时，却难掩制度漏洞与管理缺失。正如一位网友所说：“景区赚钱可以，但别把游客当傻子。”希望监管部门能借此机会整顿乱收费现象，让旅游市场更规范，让游客玩得舒心。

原文链接：<https://hz.one/baijia/辽宁一景区洗手费03元15秒-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/辽宁一景区“洗手费”03元15秒.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>