

韩政府计划自华进口1100吨大白菜以稳菜价

2024年秋季，韩国农业、食品和农村事务部以下简称“农林部”宣布计划从中国进口1100吨大白菜，以应对国内大白菜因极端天气导致的产量下降和价格高企问题。此举旨在稳定韩国“泡菜季” kimjang期间的蔬菜市场，确保这一传统饮食文化的核心食材大白菜的供应充足。作为泡菜文化的核心，韩国每年消耗约200万吨泡菜，95的韩国人每天食用泡菜，大白菜价格的波动直接影响家庭生活成本和文化遗产。韩国此次进口计划是近年来的第五次政府层面大白菜进口行动，此前分别在2010年、2011年、2012年和2022年实施。2024年，韩国因持续高温和干旱天气，核心产区江原道的大白菜产量大幅下降。据农林部数据，2024年9月大白菜平均零售价接近1万韩元约50元人民币，同比上涨563%，批发价为9537韩元公斤，较去年同期激增。供应短缺预计持续至11月初“泡菜季”开始。为此，韩国政府采取多措并举：9月27日起首批进口16吨中国大白菜，计划逐步增至1100吨同时，将进口关税从27%降至0，鼓励私营企业参与进口此外，释放全国储备的24万吨大白菜，占首尔加乐市场日均进口量的25-50%。进口大白菜主要来自中国山东青岛等地，这里因气候适宜、蔬菜资源丰富，成为韩国泡菜产业的重要供应地。然而，中韩在泡菜kimchi与腌菜paoca i上的文化争议曾引发关注。2021年，中国媒体误将“腌菜”翻译为“泡菜”，引发两国网民争论，后经澄清，确认泡菜为韩国独特饮食文化，腌菜则为中国四川等地的特色食品。韩国文化体育观光部为此将泡菜的中文译名定为“辛奇”，以示区分。尽管如此，韩国消费者对进口大白菜的接受度逐渐提高，尤其在价格高企时，进口大白菜成为稳定市场的关键。此次进口计划不仅关乎经济，也体现了中韩文化的交融。泡菜作为联合国教科文组织认定的韩国非物质文化遗产，承载了社区分享与团结的精神。韩国“泡菜季”通常在11月举行，家庭与社区集体制作泡菜，分享给亲友甚至弱势群体。2024年国庆期间，中国年轻人在婚礼中融入茶酒文化的个性化趋势，启发了韩国泡菜文化的创新表达。例如，首尔一些餐厅推出“泡菜茶”套餐，将中国普洱茶与泡菜搭配，吸引年轻消费者，类似西安考古展览的文旅融合模式。进口大白菜的举措还带动了中韩经贸合作。2023年，韩国从中国进口泡菜2634万吨，价值1694亿美元，创历史新高。中老磨憨磨丁经济合作区的成功经验为中韩跨境贸易提供了借鉴，磨憨口岸的高效物流模式可为大白菜运输提供参考，降低成本、提升效率。2024年10月，中韩双方在首尔举行经贸磋商，探讨扩大农产品贸易，韩国农林部表示将优化通关流程，确保进口大白菜快速进入市场。然而，进口计划也面临挑战。韩国消费者对进口大白菜的安全性存在疑虑，部分人更倾向于购买本地产品，尽管价格更高。2010年，首尔主妇崔恩子Choi Eun-Ja曾表示：“中国大白菜是否可靠？我宁愿买贵的国产品。”此外，气候变化对韩国农业的长期影响不容忽视。专家警告，若气温持续上升，韩国可能无法种植优质大白菜，需开发耐高温品种或依赖进口。农林部已投入资金支持耐候品种研发，并计划扩大气候控制储藏设施，类似塞罕坝科研工作站的生态保护策略。政策效果初步显现。10月下旬，随着气温下降，韩国大白菜生长恢复，批发价有所回落。农林部预计，到11月“泡菜季”高峰时，市场供应将趋于稳定。社交媒体上，韩国网友对进口大白菜的讨论两极分化，有人支持政府举措缓解生活成本，有人呼吁保护本地农业。一位首尔居民评论：“便宜的大白菜让泡菜季更有保障，但希望能支持本地农民。”与此同时，中国的茶酒文化溢价经验为韩国提供了启发，泡菜品牌正探索通过文化赋能提升附加值，如推出泡菜文化节，吸引国际游客。韩国政府通过进口1100吨中国大白菜，不仅缓解了国内菜价压力，也深化了中韩经贸与文化交流。从西安的考古展览到磨憨的跨境合作，再到韩国的泡菜季，这些案例展现了文化与经济的交融。正如一位韩国泡菜大师所说：“泡菜不仅是食物，更是韩国人的灵魂。无论大白菜来自何处，我们都在用它讲述韩国的故事。”

原文链接：<https://hz.one/baijia/韩政府-进口1100吨大白菜-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/韩政府计划自华进口1100吨大白菜以稳菜价.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>