

马来西亚将主办2025年“世界旅游日”

2025年9月27日至29日，马来西亚马六甲将迎来世界旅游日WTD暨世界旅游大会WTC，由联合国世界旅游组织UNWTO与马来西亚旅游、艺术与文化部MOTAC及马六甲州政府联合主办。据马来西亚储备报报道，活动预计吸引来自159个UNWTO成员国的3000余名国际与本地参与者，带来约23亿令吉约合52亿美元的经济影响。马六甲作为UNESCO世界遗产城市，以其马来苏丹国、葡萄牙、荷兰和英国殖民历史交织的独特魅力，成为展示“旅游与可持续转型”主题的理想舞台。活动不仅将提升马来西亚的国际旅游形象，还将为2026年“访问马来西亚年”VM2026预热，目标吸引3560万游客，创收1471亿令吉约合325亿美元。活动主会场设在马六甲市中心的马六甲拉亚酒店，用于举办世界旅游大会，探讨旅游业的可持续发展策略。闭幕式及2026年访问马来西亚年启动仪式将在哥打沙班达的多功能表演中心举行，届时将展示马六甲的多元文化表演，包括传统马来音乐和舞蹈，吸引国际代表与公众参与。马六甲州旅游、遗产、艺术与文​​化委员会主席Datuk Abdul Razak Abdul Rahman表示，筹备工作已完成90，包括节目内容、主会场选择及国际代表邀请均进入收尾阶段。活动期间，游客可漫步马六甲河，探访历史遗迹如圣保罗山、荷兰红屋，体验马来、印度、中国与欧洲文化的交融，感受“亚洲真正精髓”的独特魅力。马六甲的旅游资源与国家植物园菊花展的文化氛围形成呼应。菊花展通过非遗展示和生态实践传递和谐共生理念，而世界旅游日则以可持续旅游为核心，倡导文化交流与环境保护。马六甲的活动将推出绿色旅游项目，如低碳城市游和生态保护体验，鼓励游客参与垃圾清理和植树活动，呼应菊花展的环保理念。此外，活动还将结合数字技术，推出虚拟导览和AR体验，让游客沉浸式感受马六甲的历史与文化，类似上海虹桥机场的智能服务创新。马来西亚旅游业的蓬勃发展得益于政策支持与基础设施完善。国家邮政局数据显示，2024年前9个月快递业务收入突破1万亿元，同比增长10，为旅游商品如马六甲娘惹糕点的寄递提供了保障。文旅部数据表明，前三季度国内旅游人次达429亿，消费432万亿元，显示旅游热潮为航空与物流行业注入动能。马六甲的活动预计将进一步推动入境旅游，2023年马六甲已接待1500万游客，创收1268亿令吉，展现了其作为全球旅游目的地的吸引力。为确保活动顺利进行，马六甲州政府成立了世界旅游日2025秘书处，协调150位UNWTO国家代表及全球旅游领袖的接待工作。活动还将与航空公司合作，推出直飞马六甲的优惠航线，类似上海虹桥机场的便利化服务，方便国际游客到访。游客可通过携程或马来西亚旅游局官网预订门票与住宿，建议提前规划以避开高峰期。马来西亚主办2025年世界旅游日，不仅是对其旅游资源与文化底蕴的肯定，也为全球旅游业树立了可持续发展的标杆。正如故宫博物院儒家文化展通过文物传递文化价值，马六甲以历史与创新的融合，展现了旅游业的转型潜力。这场盛会将为游客带来文化与生态的双重享受，助力马来西亚在全球旅游版图中绽放光芒。

原文链接：<https://hz.one/baijia/马来西亚-主办-世界旅游日-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/马来西亚将主办2025年“世界旅游日”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>